



# 湖北科技职业学院

2019 届毕业生

就业质量年度报告

湖北科技职业学院 编

# 目 录

学校概况.....	IV
报告说明.....	VI
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	7
（一）总体就业率及毕业去向.....	7
（二）各院系/专业的就业率.....	8
（四）求职成功途径.....	9
（五）未就业情况分析.....	10
三、对社会贡献度.....	11
（一）就业地区分布.....	11
（二）就业行业分布.....	12
（三）就业职业分布.....	13
（四）就业单位分布.....	13
四、深造及创业情况.....	14
（一）国内升学.....	14
（二）出国（境）.....	14

(三) 自主创业 .....	14
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>15</b>
一、就业工作：有序规范 .....	15
二、创业工作：实施“五抓” .....	18
三、就业创业亮点工作 .....	20
(一) 就业工作：针对困难毕业生精准帮扶 .....	20
(二) 创业工作：补短填白 .....	21
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>23</b>
一、薪酬水平 .....	23
二、专业相关度 .....	26
三、工作满意度 .....	27
四、毕业生发展成长度 .....	30
(一) 职业期待吻合度 .....	30
(二) 工作稳定性 .....	32
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>34</b>
一、近三年规模和就业率变化趋势 .....	34
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势 .....	34
三、近三年就业地区变化趋势 .....	35
四、近三年就业行业变化趋势 .....	35
五、近三年就业单位变化趋势 .....	36
六、近三年薪酬变化趋势 .....	37
<b>第五篇：毕业生调研评价 .....</b>	<b>38</b>
一、毕业生对人才培养的反馈 .....	38
(一) 母校整体评价 .....	39
(二) 教育教学评价 .....	40
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	44
<b>第六篇：用人单位调研评价 .....</b>	<b>45</b>

一、对毕业生的评价 .....	45
二、对学校就业服务的评价 .....	47
<b>结 语 .....</b>	<b>48</b>

## 学校概况

湖北科技职业学院是由省人民政府举办的省属全日制普通高等职业院校，是教育部现代学徒制试点单位、全国职业院校数字校园建设实验校、国家开放大学学习成果认定中心（湖北）建设单位、湖北省高等职业院校教学诊断与改进工作首批试点单位。连续荣获省级文明单位、湖北省社会管理综合治理优胜单位、湖北省党建和思想政治工作先进学校等荣誉称号。2018年11月学校高质量通过省级教学诊改复核，2019年7月被认定为省级优质高职校。

学校立足光谷，服务湖北，主动对接先进制造业、现代服务业和九大战略新兴产业。现设有6个二级学院和2个教学部，在校学生9200余人，开设有36个专业，形成了与国家和区域经济社会发展需要相适应的6大专业群，建设有3个国家级骨干专业、6个省级品牌、特色专业。

学校师资队伍数量充足、结构合理、素质较高，双师素质专任教师占比72.35%，建有湖北职业教育技能名师工作室1个，聘请“楚天技能名师”16名，特聘教授7名。校内建有人物形象设计、石油工程技术等国家级实训基地2个，旅游管理等省级实训基地3个，工业机器人、物联网技术、3D邮轮模拟等实训室等127个。学校开展现代学徒制试点，与华为、新大陆、烽火科技等多家知名企业开展校企合作，建有校外实习实训基地132个。

学校人才培养硕果累累，近三年学生技能竞赛获国家级奖项21项，省级奖项151项，在45届世界技能大赛湖北选拔赛中荣获4个一等奖并成功入选国家集训队；在2019年湖北省职业院校技能大赛上获一等奖3个、二等奖7个、三等奖6个。2019年全国职业院校技能大赛中，获二等奖3个、三等奖1个。多名学生被授予“湖北省技能状元”“湖北省技术能手”等荣誉称号。学校以教学诊改为手段，全面推进内部质量保证体系建设；以“有效课堂”为抓手，教学质量明显提升，人才培养质量显著提高。毕业生就业率保持95%以上，1名同学入选2018年全国大学生创业英雄百强。

学校积极开展国际交流与合作，先后与德国代根多夫应用技术大学、马来西亚国际文化交流中心、韩国中部大学签署合作协议；每年派遣几十名骨干教师分赴德国、英国、新加坡等国家的优秀名校进行专业培训和研修；选派多名优秀学生赴往泰国和韩国的合作院校进行海外研学；选派骨干教师赴马来西亚进行援外项目培训，组织选拔公派汉语教师赴美孔子学院支教。

学校主动对接全民终身教育，积极开展多种形式的社会培训和技术服务，年社会服务到款额 2000 余万元。学校是湖北省服务外包人才培养（训）基地、湖北省家庭服务职业培训示范基地、优质省级职教师资培养培训基地。省教育厅、省总工会依托学校设立湖北省社区教育指导中心、湖北省终身教育学分银行、湖北省成人高等教育公共服务平台、湖北省农民工学历与能力提升行动计划协调办公室。学校国家职业技能鉴定所是湖北省职业（创业）培训基地、武汉市创业培训定点单位。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖北科技职业学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业地区、就业行业、就业职业、就业单位以及对教育教学的反馈部分等。

2.2019届毕业生跟踪调查。面向全校2019届毕业生，使用数据涉及就业率和就业去向、就业质量相关分析。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

湖北科技职业学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，年终就业率为 97.98%（截止到 12 月 6 日）。毕业去向分布详见下图。



图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

### 二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超七成毕业生选择在湖北省内就业，服务本地经济发展；就业行业呈多样性分布，“科学研究和技术服务业”占比相对较多；就业职业以其他人员为主；“其他企业（以民营企业为主）”为毕业生的主要就业单位选择。



图2 2019届毕业生就业分布

### 三、就业质量

湖北科技职业学院 2019 届毕业生税前月均收入为 4362.81 元，其工作满意度为 78.57%，专业相关度为 68.08%，职业期待吻合度为 65.83%。



图3 2019届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的人才培养的总满意度为 92.54%。其中，对母校的满意度、推荐度分别为 96.03%、87.34%；对母校教育的综合满意度为 94.73%，其中对“教师授课”、“思政教学”两方面的满意度相对较高，均在 94.00% 以上。

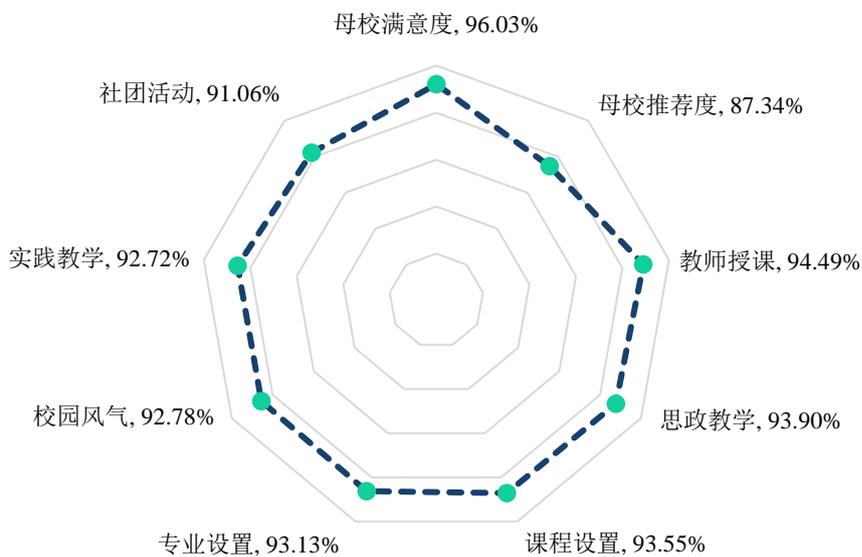


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校就业工作的综合满意度为 90.47%，各项就业教育/服务的满意度均在 86.00% 以上；其中对“就业手续办理”（91.18%）、“生涯规划、就业指导课”（89.64%）、“实习服务”（88.57%）的满意度相对较高。

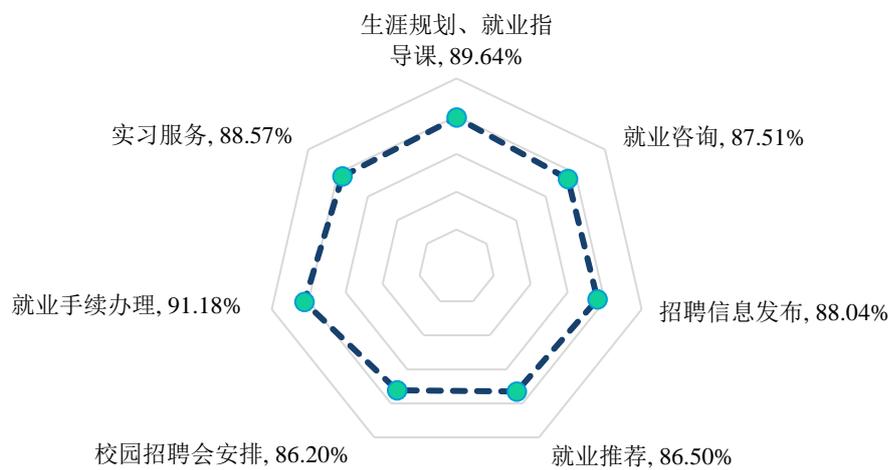


图5 2019届毕业生对就业教育/服务的评价

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

湖北科技职业学院 2019 届毕业生共 2820 人。其中，男生 1809 人，占毕业生总人数的 64.15%；女生 1011 人，占毕业生总人数的 35.85%，男女性别比为 1.79:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 2718 人，占比为 96.38%。

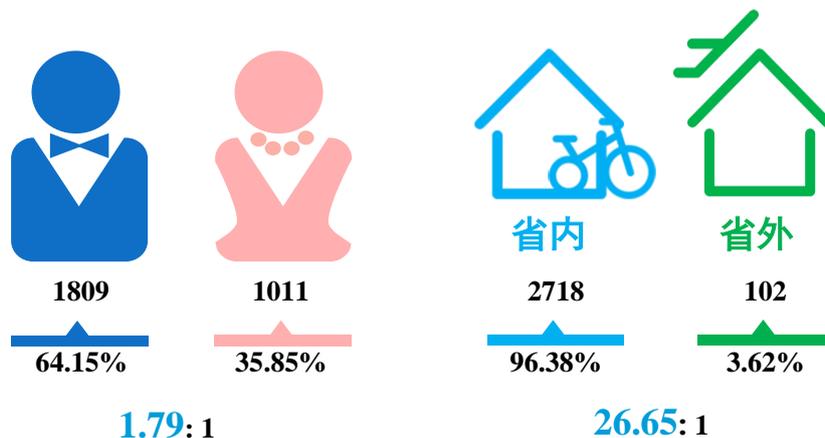


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

#### （二）结构分布

**学院及专业结构：**学校 2019 届毕业生共分布在 6 个学院 32 个专业。其中，软件工程学院、工商管理学院和经济贸易学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 28.55%、22.27% 和 14.57%。各专业人数比例详见下表。

表 1-1 2019 届毕业生学院及专业分布

院系	专业	人数	占比
软件工程学院	软件技术	591	20.96%
	物联网应用技术	108	3.83%
	移动应用开发	106	3.76%
	<b>小计</b>	<b>805</b>	<b>28.55%</b>
工商管理学院	国际邮轮乘务管理	204	7.23%
	旅游管理	143	5.07%
	市场营销	88	3.12%
	物流管理	70	2.48%
	人力资源管理	56	1.99%
	网络营销	38	1.35%
	酒店管理	29	1.03%
	<b>小计</b>	<b>628</b>	<b>22.27%</b>
经济贸易学院	<b>会计</b>	<b>179</b>	<b>6.35%</b>
	电子商务	150	5.32%
	财务管理	57	2.02%
	互联网金融	25	0.89%
	<b>小计</b>	<b>411</b>	<b>14.57%</b>
传媒艺术学院	建筑室内设计	149	5.28%
	广告设计与制作	57	2.02%
	人物形象设计	38	1.35%
	动漫设计	32	1.13%
	游戏设计	28	0.99%
	视觉传播设计与制作	15	0.53%
	<b>小计</b>	<b>319</b>	<b>11.31%</b>
机电工程学院	汽车检测与维修技术	84	2.98%
	机电一体化技术	66	2.34%
	机械设计与制造	50	1.77%
	模具设计与制造	31	1.10%
	电气自动化技术	31	1.10%
	工业机器人技术	20	0.71%
	石油工程技术	19	0.67%
	石油工程技术 3+2	23	0.82%
	数控技术	14	0.50%

院系	专业	人数	占比
	小计	315	11.99%
电信工程学院	计算机应用技术	134	4.75%
	信息安全与管理	119	4.22%
	电子信息工程技术	43	1.52%
	移动通信技术	23	0.82%
	小计	319	11.31%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》教学厅〔2004〕7号，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校2019届毕业生就业率为97.98%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议（协议就业）”为毕业生主要去向选择，占比为90.53%。

表 2-1 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议（协议就业）	2553	90.53%
应征义务兵	29	1.03%
升学	65	2.30%
自主创业	115	4.08%
出国、出境	1	0.04%
未就业	57	2.02%
就业率	97.98%	

注：就业率=(签就业协议(协议就业)人数+单位用人证明(灵活就业)人数+签劳动合同(协议就业)人数+应征义务兵(协议就业)人数+自由职业人数+升学人数+自主创业人数+出国、出境人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：2019届毕业生跟踪调查。

## （二）各院系/专业的就业率

2019 届毕业生分布在 6 个学院，各院系就业率均在 96.00% 以上。其中机电工程学院毕业生的就业率最高，达到 99.40%；其次为电信工程学院（99.06%）和软件工程学院（99.01%）。



图 2-1 2019 届各院系毕业生就业率

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

学校 2019 届毕业生分布在 32 个专业；各专业就业率均在 92.00% 以上。其中，国际邮轮乘务管理、汽车检测与维修技术、机电一体化技术等 8 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 2-2 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
国际邮轮乘务管理	204	204	100.00%
汽车检测与维修技术	84	84	100.00%
机电一体化技术	66	66	100.00%
模具设计与制造	31	31	100.00%
电气自动化技术	31	31	100.00%
工业机器人技术	20	20	100.00%
石油工程技术	19	19	100.00%
石油工程技术 3+2	23	23	100.00%
软件技术	591	586	99.15%
电子商务	150	148	98.67%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
建筑室内设计	149	147	98.66%
计算机应用技术	134	132	98.51%
会计	179	176	98.32%
财务管理	57	56	98.25%
人力资源管理	56	55	98.21%
物联网应用技术	108	106	98.15%
机械设计与制造	50	49	98.00%
电子信息工程技术	43	42	97.67%
信息安全与管理	119	116	97.48%
网络营销	38	37	97.37%
物流管理	70	68	97.14%
动漫设计	32	31	96.88%
广告设计与制作	57	55	96.49%
移动应用开发	106	102	96.23%
旅游管理	143	137	95.80%
移动通信技术	23	22	95.65%
人物形象设计	38	36	94.74%
市场营销	88	83	94.32%
视觉传播设计与制作	15	14	93.33%
酒店管理	29	27	93.10%
游戏设计	28	26	92.86%
互联网金融	25	22	88.00%
数控技术	14	12	85.71%

数据来源：2019届毕业生跟踪调查。

#### （四）求职成功途径

各类招聘网站（53.07%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是家庭亲友推荐（18.79%）和专业老师提供（15.08%）。

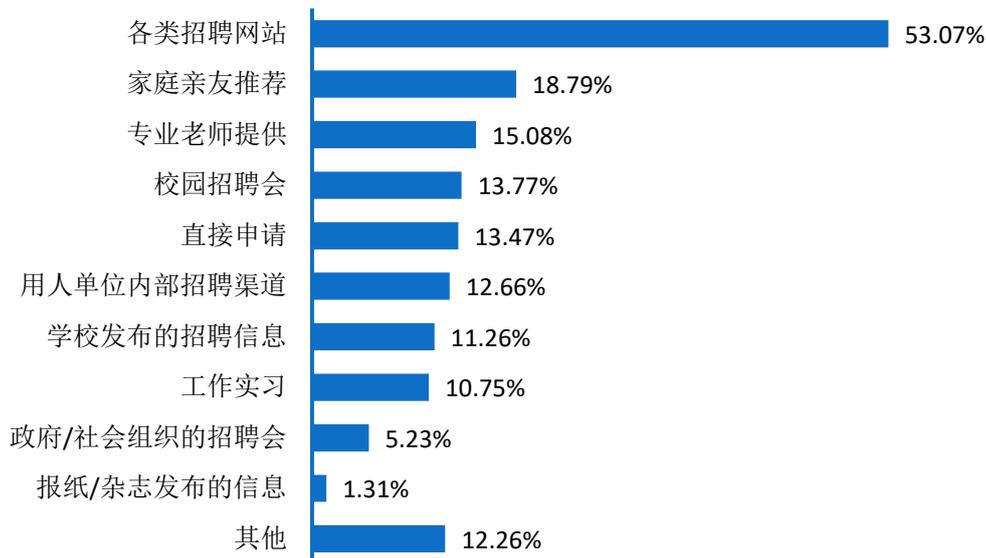


图 2-2 2019 届毕业生求职途径分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## （五）未就业情况分析

学校 2019 届未就业毕业生共 57 人（占比 2.02%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“在择业未落实就业单位”（35.87%）。

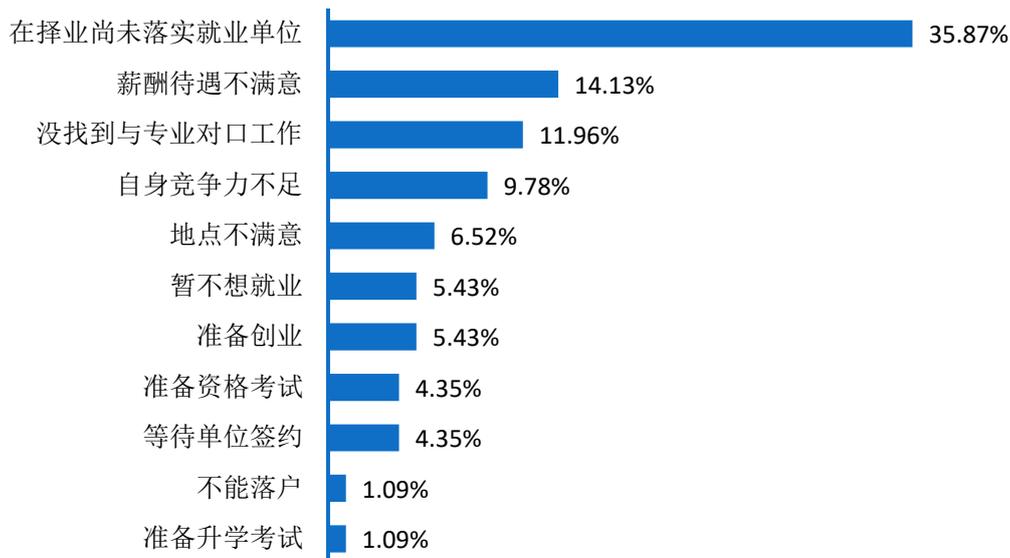


图 2-3 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

### 三、对社会贡献度<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业（74.34%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（9.56%）、浙江省（4.51%）和上海市（3.86%）。

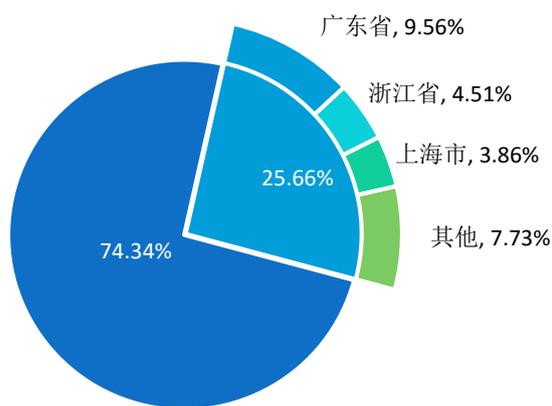


图 2-4 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

**中西部就业地区分布<sup>2</sup>：**学校 2019 届毕业生选择在中部地区就业共 1941 人，占比为 74.83%；选择在西部地区就业共 56 人，占比为 2.16%。

表 2-3 2019 届毕业生就业中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	1941	74.83%
西部和东北地区	56	2.16%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了武汉市（63.21%），其次是孝感市（1.69%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

<sup>2</sup> 中部地区指山西、河南、安徽、湖北、江西、湖南；西部和东北地区指的是陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市、黑龙江、吉林、辽宁。

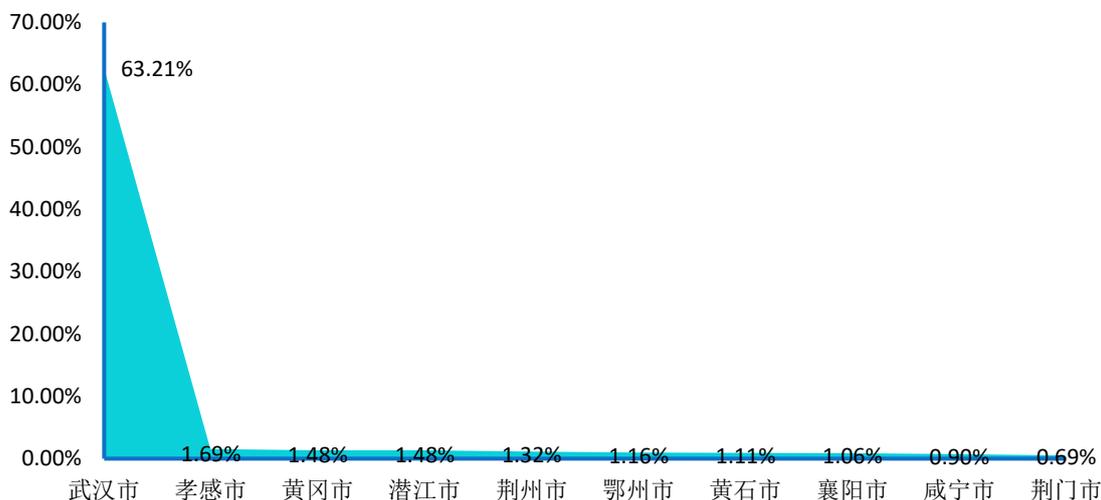


图 2-5 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## （二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“科学研究和技术服务业”（22.81%）、“租赁和商务服务业”（17.27%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.37%）。

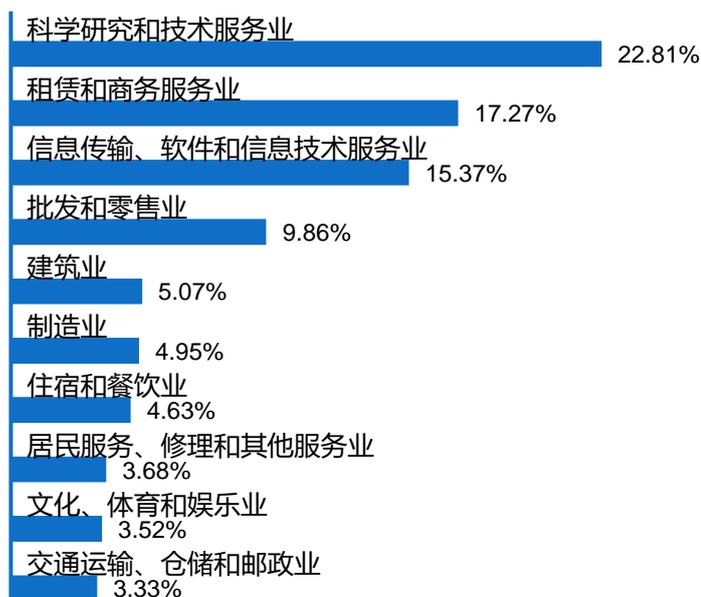


图 2-6 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 99.17%。



图 2-7 2019 届毕业生就业职业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### （四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业（民营企业为主）”，占比达到 97.72%。



图 2-8 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，以民营企业为主。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

**世界 500 强企业流向：**我校 2019 届毕业生进入世界 500 强企业<sup>3</sup>的毕业生人数分布如下表所示。

<sup>3</sup> 世界 500 强企业名单来自财富杂志 2019 年世界 500 强企业名单。

表 1-5 2019 届毕业生中国 500 强企业单位分布

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
1	沃尔玛	2	188	招商银行	3
2	中国石油化工集团公司	8	199	中国太平洋保险（集团）公司	1
21	中国建筑集团有限公司	2	213	兴业银行	1
46	安盛（AXA）	2	237	腾讯控股有限公司	1
51	中国人寿保险（集团）公司	16	262	中国联合网络通信股份有限公司	1
55	中国铁路工程集团有限公司	1	333	苏宁易购集团	8
61	华为投资控股有限公司	2	395	可口可乐公司	1
101	中国邮政集团公司	4	468	小米集团	1
139	京东集团	1	498	泰康保险集团	9
150	交通银行	20	-	-	-

数据来源：全国高校毕业生信息管理监测系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 65 人选择国内升学深造，升学率为 2.30%。

### （二）出国（境）

**留学人数及比例：**2019 届毕业生中，共有 1 人选择出国（境）深造（0.04%）。

### （三）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 115 人选择自主创业，创业率为 4.08%。

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、就业工作：有序规范

#### 1、工作任务圆满完成

组织实施“品质就业”战略，践行“五大行动工程”，初次就业率、年终就业率均高于年初既定目标；专业相关度、薪酬水平、就业现状满意度等高于全国平均水平，达到优质高职校相关指标要求，“充分就业”、“满意就业”目标得以实现。

#### 2、就业管理常态规范

##### （1）就业核查工作

① 纳入考核。年初制定“年度工作目标责任清单”时将就业考核纳入到各院年终考核中，在年终进行量化考核，“虚假就业”实行一票否决。

② 建立就业数据周报、月报制度。3-8月实施周报制度，每周给学校、各院报送一份《就业周报》，实时反映各院、各专业就业情况；9-次年2月实施月报制度。

③ 加强就业业务工作培训。（校内）5-7月开展了4次集中专项培训；（校外）选派就业工作一线人员外出考察、培训6次24人次。

④ 完善“四级核查”制度。3-9月先后开展“专业自查、学院复查、学院互查、学校核查”，今年新增一项与学院签订“毕业生就业统计工作责任承诺书”环节。

##### （2）考察调研工作

① 校外：全年先后考察了武汉职业技术学院、仙桃职业学院、三峡职业技术学院、武汉生物工程学院、咸宁职业技术学院、湖北科技学院等兄弟院校，学习他们的就业创业特色做法。

② 校内：先后走访 6 个学院，通过对各院领导班子及相关人员座谈反馈（口头）、“调研情况表”（文字）反馈情况的梳理，对较为集中的共性问题进行了深度思考，面对面、心贴心向广大师生询计问策，形成《专项调研报告》，对下一步学校就业创业工作如何针对性、有效性开展提供了思路。

### （3）编制 2020-2022 届毕业生信息手册

为更好的开展毕业生推介工作，从利于工作又节约成本角度出发，编制了 2020-2022 届（三年）毕业生信息手册，对学校基本情况、学院及专业建设情况、三年毕业生基本信息、人才培养成果等进行了较为详细介绍说明，并送到各学院，便于招就处、各学院参加校外就业交流活动、推介毕业生时使用。

（4）与省政协科教文卫办公室沟通，完成并提交学校就业创业工作相关调研材料。

## 3、“五大工程”齐头并进

### （1）行动工程一：就业能力提升行动

搭建就业创业教研室主阵地，建立相对稳定教学团队，落实两门课程负责人，开展常规教研活动，组织开展全校公共必修课《职业发展与就业指导》、《创新创业》课程的建设与改革，全年聘请了 20 余名教师对 49 个班级 4000 余名学生进行授课，完成教改一次，拟自编就业创业教材。

### （2）行动工程二：创新创业引领行动

【校内】打造“创客汇”品牌，开展校内路演、专家双创讲座、评委政策解读、投资人帮扶等活动 8 场。

【校外】① 组织各院创业项目积极申报“我选湖北”、武汉市及省人才服务局“泛海行动”等项目的创业资助，5 个学生创业团队获得共计 16 万资金扶持；

②组织推送创业项目参加省级竞赛，2 个学生创业团队分别获得银奖，学校获得“最佳组织奖”；

③ 挖掘打造在校生创业典型，先后被湖北电视台专题采访，荣获“全国大学生创业英雄百强”、全国“闪亮的日子”大学生就业创业人物，发挥创业带动就业的倍增效益。

### （3）行动工程三：市场建设提质行动

① 主动出击、广开渠道：通过开展政校企三方就业交流（浙江省龙泉市人社局10余家地方企业一行17人）、参加校企合作对接交流会（第二届汕潮揭、深圳龙泉）等活动，主动寻访优质就业企业，多渠道推荐毕业生。

② 做好推介、搭好平台：全年经过初审，为各院推荐就业企业500多家；组织开展招聘会2场，宣讲会42场，提供岗位近万个；参加校外招聘会2场。

### （4）行动工程四：困难毕业生帮扶行动

在2019年全省高校大学生就业创业工作会上，我校对“困难毕业生精准帮扶工作”的经验和做法得到肯定，并收录到“湖北省高校大学生就业创业工作做法摘录”中。

2019年对该项工作我处进一步加大力度，帮扶人数、金额翻2-3倍，2019年建档立卡就业困难毕业生199人（财政专项123人，学校专项76人，占毕业生总人数的7%），享受武汉专项求职补贴172200元，学校专项求职补贴69200元，共计241400元，在2018年基础上增加320%，让更多的困难学生享受帮扶红利。

### （5）行动工程五：管理服务水平提高行动

① 成立“学院就业创业工作组”，由学院书记、院长任组长，副院长任副组长，新设有“教师就业创业员”（专业负责人、科室主任等）、两名“学生就业创业员”。

②（校外）建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业导师团队。

③（校内）定期对学工办主任、辅导员等一线就业工作人员进行集中培训，全面提高政策水平和工作能力，防范和化解管理风险，增强管理和服本领。

## 二、创业工作：实施“五抓”

### 1、抓机制：建立健全校院两级创新创业体制，完善制度体系

#### (1) 建立健全学校、学院两级创新创业体制

前期沟通、请示基础上，5月20日发文《关于调整学校就业创业工作领导小组成员的通知》、《关于成立学院就业创业工作组的通知》，形成“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的校院两级工作体制。

#### (2) 完善制度体系，确保就业创业政策及项目落地落实

草拟《湖北科技职业学院创新创业扶持办法》，包含《湖北科技职业学院大学生创新创业项目入库评审规则》、《初创企业入驻孵化基地评审考评规则》、《初创企业入驻孵化基地申请表》、《初创企业入驻孵化基地承诺书》、《初创企业入驻基地协议》、《初创企业迁出基地备案表》等，与现有的《湖北科技职业学院大学生创业项目扶持资金管理办法》共同为学校创新创业工作提供制度保障。

### 2、抓基地：建立校院两级创新创业基地

#### (1) 挂牌学院创新创业分基地

按照“理实创一体化”要求，组织各学院选择2-3个专业实训室申报挂牌学院双创基地。第一批拟挂牌实训室12个，总面积1070m<sup>2</sup>，总估值615.58万元。

#### (2) 筹备学校创新创业基地建设

9月16日党委常委会专题研究决定，选址1号楼学生公寓（后街南侧）一楼门面（13间）作为学校创业基地（资产处已按要求不留隐患全部收回），并同意拨付专项资金40万元用于建设，招就处与基建处联合拿方案，等划拨资金到位后即可启动，正在积极推进中。

### 3、抓项目：建立大学生创新创业项目库

(1) 通过开展系列创新创业校赛，发掘一批批学生创业项目及师生团队，通过开展专业指导，推送项目参加省级创新创业大赛，精准帮扶项目落地生根。

(2) 分两批组建“创新创业项目库”（第一批9个、第二批6个），计划明年通过组织开展创业项目初选、入库评审会、出库入驻评审及年度考核，实施准入、准出制度，为该项工作提供组织保证。

#### 4、抓活动：打造“创客汇”品牌，搭建学校创业指导平台

##### (1) 创新创业类活动及大赛

① 为校发声，发挥积极作用：加盟湖北省中华职业教育社“职业教育创新创业委员会”、作为“湖北省职业教育创新创业联盟”的发起单位之一加入联盟并担任重要职务。

② 提高学校知名度与美誉度：推送学生创业团队参加“第一届湖北省中华职业教育创新创业大赛”省赛获2个省级银奖，学校荣获“优秀组织奖”、4名指导教师获得“优秀指导教师”奖。

##### (2) 打造“创客汇”系列活动（校内）

以校内“创客汇”活动为平台，先后与人社厅、人才服务局联合举办校内路演及项目指导、创业导师讲座、创业培训等多种形式活动4次，点燃学生创业激情，营造学校创新创业氛围，助力学生实现创业梦想。

##### (3) 其他创业类活动（校外）

先后组织学生外出参加GAIS2019全球天使投资峰会、第六届“华创杯”创业大赛决赛、“硅谷&光谷人工智能国际前沿论坛”等业界知名创新创业活动，帮助学生开阔眼界、增加路演技巧、扩大业务合作领域等。

##### (4) 重新组建“创业协会”

以“就业创业教研室”教师为指导团队，重新招募并组建“创业协会”，开展各种形式学生创业活动。

#### 5、抓教学：相对固定师资、强化业务培训、协同设计课程

(1) 指导“就业创业教研室”全年召开教研活动2次，积极开展课改教改，对课程教学内容、考核方式进行改革尝试。

(2) 选派20余名老师参加两期“2019年普通高校就业创业指导人员专题培训班”、“IFET创新创业基础教学技能(中级)认证培训”等培训，加强对授课教师的业务培训，努力提高就业创业指导服务水平。

(3) 与职院教务处协同在人才培养方案里进行创业总体设计，分三年有所侧重实施创业类课程。

### 三、就业创业亮点工作

#### (一) 就业工作：针对困难毕业生精准帮扶

招就处及各学院落实《湖北科技职业学院困难毕业生就业促进办法》，对存在经济困难、心理障碍等就业困难的毕业生实行“多对一”、“一对一”重点帮扶，精准分析原因，精准解决困难，确保困难毕业生就业率达到100%。对建档立卡的每一名毕业生提供“四个一”服务，即一次能力训练、一笔资金帮助、一次心理疏导、一批岗位推荐。

在2019年全省高校大学生就业创业工作会上，我校对“困难毕业生精准帮扶工作”的经验和做法得到肯定，并收录到“湖北省高校大学生就业创业工作做法摘录”中。

近三年来，我校对困难毕业生帮扶工作推进有力，在武汉市专项帮扶基础上，增加了学校专项帮扶，制定了《湖北科技职业学院困难毕业生就业促进办法》，将帮扶对象扩大至10类。三年的申报人员、补助标准、总金额均呈上升趋势。

其中，2018年武汉市专项、学校专项共补助94名困难毕业生，每人给予800元一次性求职补贴，发放帮扶资金75200元；组建帮扶QQ群，定期推荐就业岗位，其中92人实现就业，就业率达到97.87%。

在去年基础上，2019年进一步加大力度，帮扶人数、金额大幅翻番（武汉市专项、学校专项每人补助提高到1400元、2000元），建档立卡就业困难毕业生199人（财政专项123人，学校专项76人，占毕业生总人数的7%），享受武汉专项求职补贴172200元，学校专项求职补贴69200元，共计241400元，让更多的困难学生获得政策帮扶红利。

## （二）创业工作：补短填白

创业工作积极对标“优质高职校”建设要求，理现状、找差距、补短板、重实效、树典型，针对性地开展了系列工作，加盟更多平台，为学校发声，学生典型与创业项目为学校赢得了一定的社会知名度与美誉度。

表4 2019年创新创业类成果一览表

序号	时间	项目名称	责任单位/人	成果
1	3.6-15	湖北电视台生活频道“荆楚纵横”栏目报道赵家繁学生创业情况	赵家繁	3月15日湖北电视台生活频道“荆楚纵横”栏目以“创业践行者赵家繁——用辛勤汗水描绘多彩人生”为题进行了专题报告
2	5-6月	“2018年全国大学生创业英雄百强”选拔		获“2018年全国大学生创业英雄百强”称号，5月30日赴京领奖
3	5-8月	国家级、省级第二届“闪亮的日子”大学生就业创业人物事迹评选		5月25日被评委湖北省“闪亮的日子”大学生就业创业人物；8月26日被评委全国“闪亮的日子”大学生就业创业人物
4	3-5月	2019年度大学生创业扶持项目申报工作（即“我选湖北”项目）	湖北省人力资源和社会保障厅、湖北省人才服务局	5个学生创业项目获得共计16万资金扶持
5	4.20	参加“湖北省职业院校创新创业教育联盟”筹备会	中华职教社	成为发起单位之一
6	6-10月	加入湖北省中华职业教育社第三届社务委员会专门委员会“职业教育创新创业委员会”		副校长宋移安当选为副主任，招就处副处长万婷当选为副秘书长
7	4-11月	作为发起单位之一，筹备“湖北省职业教育创新创业联盟”，全省几十所应用本科、高职、中职院校加入其中		副校长宋移安当选为副理事长，招就处副处长万婷当选为副秘书长

序号	时间	项目名称	责任单位/人	成果
8	9-11月	第一届湖北省中华职业教育创新创业大赛省赛	中华职教社	推送9个项目申报省赛, 2个项目进入现场赛; 学校获“优秀组织奖”、两个参赛项目均获得“高职组”银奖、四名指导老师获得“优秀指导教师”奖

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、薪酬水平

**总体月均收入：**学校 2019 届毕业生税前月均收入为 4362.81 元；薪酬区间主要集中在 3001-4000 元（33.47%），其次为 4001-5000 元（29.65%）。

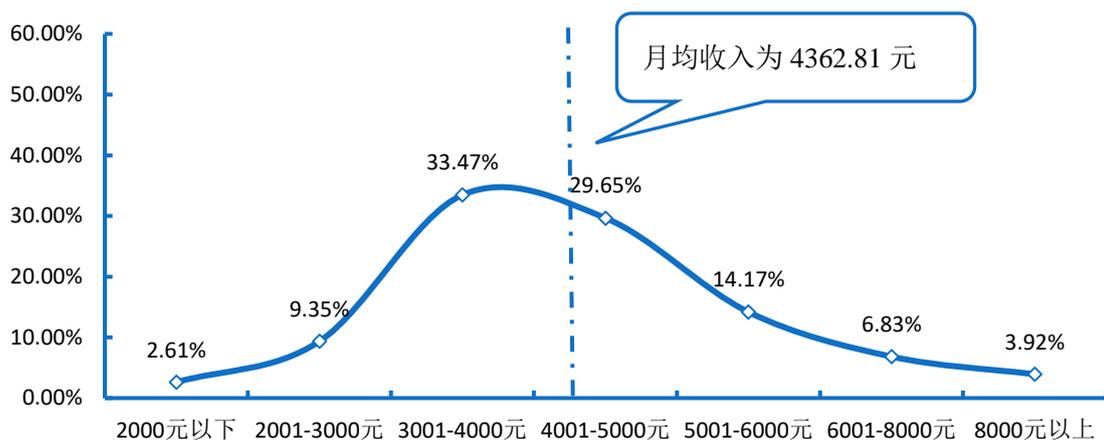


图 5-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

**主要就业地区的薪酬水平：**在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5465.52 元；而在湖北省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4071.32 元。



图 5-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 15$ 人的就业地区。

数据来源：2019届毕业生就业跟踪调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4673.91 元；而选择在“建筑业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3835.71 元。

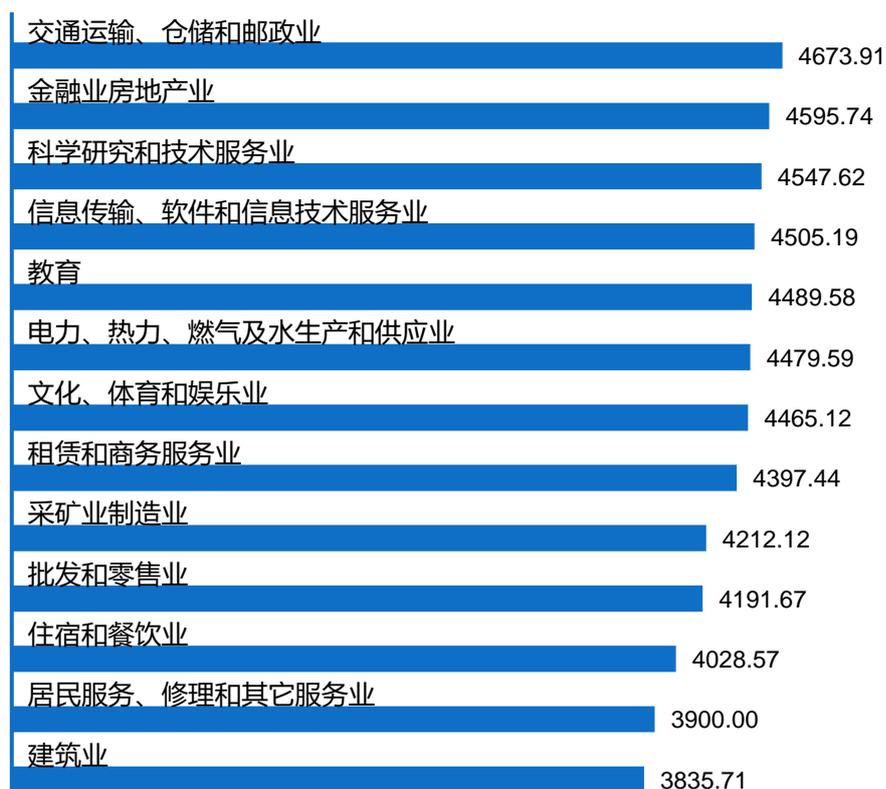


图 5-3 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：2019届毕业生就业跟踪调查。

表 5-1 2019 届各学院/专业毕业生就业行业月均收入水平（单位：元）

学院	专业	月收入	答题人数
软件工程学院	软件技术	4626.81	276
	移动应用开发	4480.77	52
	物联网应用技术	4341.67	60
	小计	<b>4563.14</b>	<b>388</b>
机电工程学院	模具设计与制造	4852.94	17
	工业机器人技术	4850.00	10
	数控技术	4500.00	5

学院	专业	月收入	答题人数
	石油工程技术	4460.00	25
	机械设计与制造	4325.00	20
	机电一体化技术	4296.88	32
	汽车检测与维修技术	4187.50	48
	电气自动化技术	4000.00	19
	<b>小计</b>	<b>4352.27</b>	<b>176</b>
工商管理学院	市场营销	4486.84	38
	国际邮轮乘务管理	4370.37	27
	网络营销	4285.71	14
	物流管理	4235.29	17
	旅游管理	4187.50	8
	酒店管理	4000.00	4
	人力资源管理	3611.11	9
<b>小计</b>	<b>4294.87</b>	<b>117</b>	
电信工程学院	电子信息工程技术	4823.53	17
	计算机应用技术	4514.29	35
	信息安全与管理	3970.00	50
	移动通信技术	3722.22	9
	<b>小计</b>	<b>4252.25</b>	<b>111</b>
经济贸易学院	互联网金融	4750.00	10
	财务管理	4444.44	9
	电子商务	4406.25	80
	会计	3333.33	24
	<b>小计</b>	<b>4227.64</b>	<b>123</b>
传媒艺术学院	人物形象设计	5333.33	3
	游戏设计	4222.22	9
	建筑室内设计	3921.57	51
	广告设计与制作	3500.00	7
	动漫设计	3222.22	9
	视觉传播设计与制作	2500.00	1
	<b>小计</b>	<b>3875.00</b>	<b>80</b>

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## 二、专业相关度

**总体专业相关度：**68.08%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关。

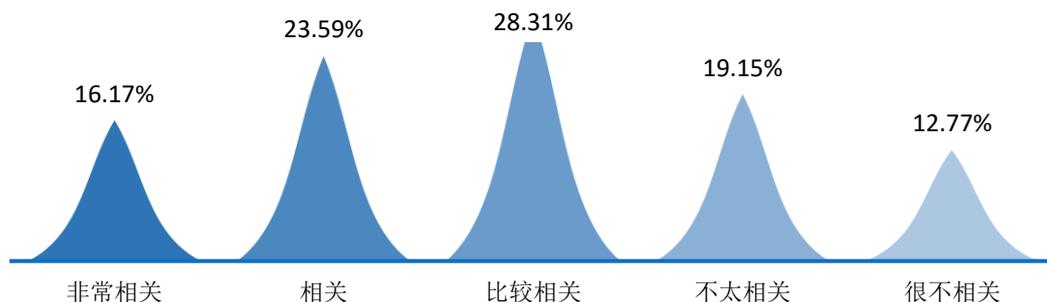


图 5-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

表 5-2 2019 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	非常相关	相关	比较相关	不太相关	很不相关	专业相关度	均值
视觉传播设计与制作	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
人力资源管理	33.33%	11.11%	33.33%	22.22%	0.00%	77.78%	3.56
汽车检测与维修技术	41.67%	16.67%	18.75%	16.67%	6.25%	77.08%	3.71
软件技术	18.12%	24.64%	25.72%	19.93%	11.59%	68.48%	3.18
市场营销	15.79%	28.95%	21.05%	28.95%	5.26%	65.79%	3.21
移动应用开发	5.77%	26.92%	28.85%	26.92%	11.54%	61.54%	2.88
互联网金融	0.00%	30.00%	30.00%	40.00%	0.00%	60.00%	2.90
网络营销	0.00%	21.43%	35.71%	28.57%	14.29%	57.14%	2.64
建筑室内设计	15.69%	15.69%	25.49%	15.69%	27.45%	56.86%	2.76
石油工程技术	20.00%	12.00%	24.00%	16.00%	28.00%	56.00%	2.80
国际邮轮乘务管理	22.22%	14.81%	18.52%	22.22%	22.22%	55.56%	2.93
动漫设计	22.22%	33.33%	0.00%	22.22%	22.22%	55.56%	3.11
机电一体化技术	9.38%	25.00%	18.75%	28.12%	18.75%	53.12%	2.78
物联网应用技术	6.67%	23.33%	20.00%	36.67%	13.33%	50.00%	2.73
酒店管理	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%	3.00
会计	0.00%	20.83%	25.00%	33.33%	20.83%	45.83%	2.46
电子商务	1.25%	18.75%	25.00%	38.75%	16.25%	45.00%	2.50

专业	非常相关	相关	比较相关	不太相关	很不相关	专业相关度	均值
计算机应用技术	5.71%	11.43%	22.86%	40.00%	20.00%	40.00%	2.43
物流管理	29.41%	0.00%	5.88%	35.29%	29.41%	35.29%	2.65
模具设计与制造	0.00%	11.76%	23.53%	35.29%	29.41%	35.29%	2.18
机械设计与制造	5.00%	10.00%	20.00%	40.00%	25.00%	35.00%	2.30
电气自动化技术	0.00%	15.79%	15.79%	36.84%	31.58%	31.58%	2.16
工业机器人技术	0.00%	0.00%	30.00%	60.00%	10.00%	30.00%	2.20
广告设计与制作	28.57%	0.00%	0.00%	28.57%	42.86%	28.57%	2.43
信息安全与管理	8.00%	2.00%	16.00%	48.00%	26.00%	26.00%	2.18
游戏设计	11.11%	0.00%	11.11%	77.78%	0.00%	22.22%	2.44
移动通信技术	22.22%	0.00%	0.00%	33.33%	44.44%	22.22%	2.22
数控技术	0.00%	20.00%	0.00%	60.00%	20.00%	20.00%	2.20
电子信息工程技术	0.00%	0.00%	5.88%	58.82%	35.29%	5.88%	1.71
视觉传播设计与制作	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
人力资源管理	33.33%	11.11%	33.33%	22.22%	0.00%	77.78%	3.56
汽车检测与维修技术	41.67%	16.67%	18.75%	16.67%	6.25%	77.08%	3.71

注：旅游管理等专业样本量不符合统计要求，故不显示。

数据来源：2019届毕业生跟踪调查。

### 三、工作满意度

**工作总体满意度：**学校2019届毕业生对目前工作总的满意度为78.57%。其中比较满意的占比相对较高，为52.01%。

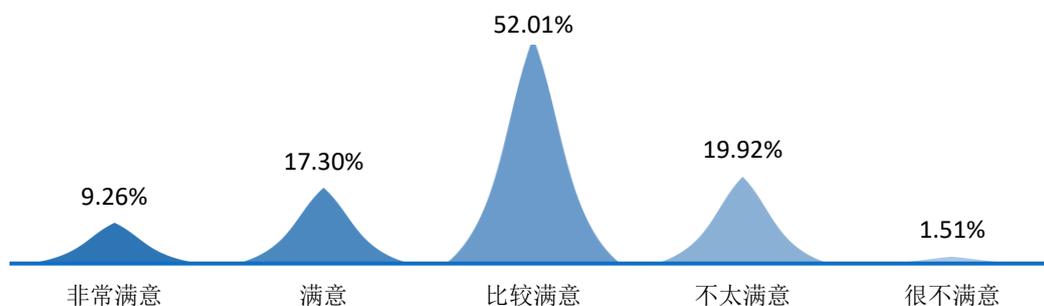


图 5-5 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”和“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：2019届毕业生跟踪调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为91.84%；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为63.33%。

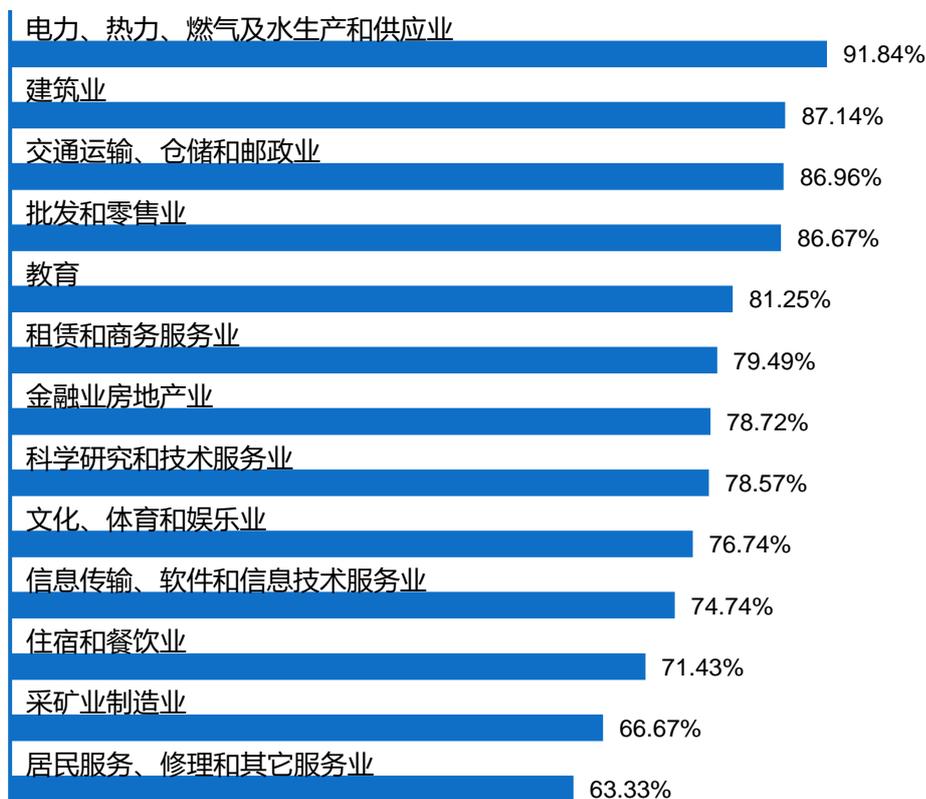


图 5-6 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

表 5-3 2019 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度分布

院系名称	专业名称	满意度	均值
机电工程学院	汽车检测与维修技术	97.92%	4.38
	数控技术	80.00%	3.40
	机电一体化技术	81.25%	3.31
	机械设计与制造	75.00%	3.10
	模具设计与制造	76.47%	3.00
	石油工程技术	80.00%	3.00
	工业机器人技术	90.00%	3.00
	电气自动化技术	78.95%	2.95

院系名称	专业名称	满意度	均值
	小计	<b>84.66%</b>	<b>3.45</b>
传媒艺术学院	动漫设计	100.00%	3.56
	视觉传播设计与制作	100.00%	3.00
	建筑室内设计	84.31%	3.16
	游戏设计	77.78%	3.00
	广告设计与制作	71.43%	3.14
	人物形象设计	66.67%	3.33
	小计	<b>83.75%</b>	<b>3.19</b>
经济贸易学院	互联网金融	100.00%	3.50
	财务管理	100.00%	3.11
	电子商务	77.50%	2.95
	会计	70.83%	2.92
	小计	<b>79.67%</b>	<b>3.00</b>
工商管理学院	网络营销	92.86%	3.43
	旅游管理	87.50%	3.38
	市场营销	78.95%	3.08
	人力资源管理	77.78%	3.11
	物流管理	76.47%	2.76
	酒店管理	75.00%	3.25
	国际邮轮乘务管理	70.37%	2.93
小计	<b>78.63%</b>	<b>3.07</b>	
电信工程学院	电子信息工程技术	88.24%	3.00
	移动通信技术	77.78%	2.89
	计算机应用技术	75.00%	3.33
	信息安全与管理	74.00%	2.92
	小计	<b>76.79%</b>	<b>3.06</b>
软件工程学院	软件技术	76.81%	3.10
	移动应用开发	71.15%	2.92
	物联网应用技术	70.00%	2.98
	小计	<b>75.00%</b>	<b>3.06</b>

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## 四、毕业生发展成长度

### （一）职业期待吻合度

2019届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为65.83%，其中“非常一致”所占比为10.55%，“一致”所占比例为19.50%。

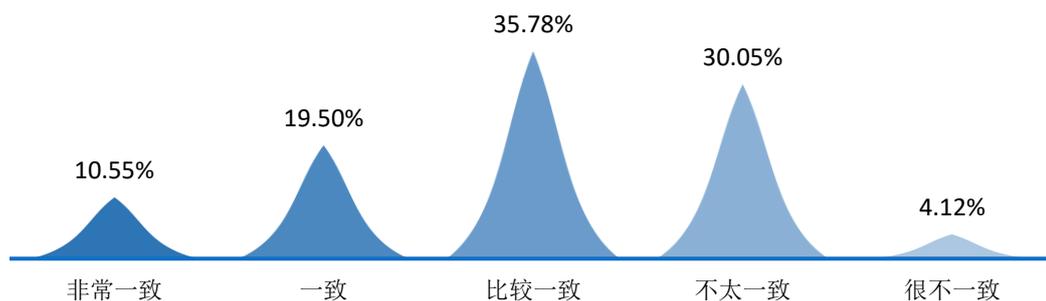


图 5-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 5-4 2019 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度分布

学院	专业	职业期待吻合度	均值
机电工程学院	汽车检测与维修技术	91.67%	4.17
	工业机器人技术	80.00%	3.00
	模具设计与制造	76.47%	3.12
	机械设计与制造	75.00%	3.00
	机电一体化技术	75.00%	3.00
	电气自动化技术	47.37%	2.58
	石油工程技术	40.00%	2.44
	数控技术	20.00%	2.20
	<b>小计</b>	<b>70.45%</b>	<b>3.18</b>
工商管理学院	市场营销	78.95%	3.18
	旅游管理	75.00%	2.88
	人力资源管理	66.67%	3.00
	网络营销	64.29%	2.79
	国际邮轮乘务管理	59.26%	2.96
	物流管理	58.82%	2.71

学院	专业	职业期待吻合度	均值
	酒店管理	50.00%	2.75
	<b>小计</b>	<b>67.52%</b>	<b>2.97</b>
软件工程学院	软件技术	71.74%	3.17
	物联网应用技术	56.67%	2.83
	移动应用开发	53.85%	2.69
	<b>小计</b>	<b>67.01%</b>	<b>3.05</b>
经济贸易学院	互联网金融	90.00%	3.40
	财务管理	88.89%	2.89
	电子商务	61.25%	2.84
	会计	58.33%	2.83
	<b>小计</b>	<b>65.04%</b>	<b>2.89</b>
传媒艺术学院	视觉传播设计与制作	100.00%	3.00
	动漫设计	66.67%	3.44
	游戏设计	66.67%	3.00
	人物形象设计	66.67%	2.67
	建筑室内设计	62.75%	3.22
	广告设计与制作	57.14%	3.00
	<b>小计</b>	<b>63.75%</b>	<b>3.17</b>
电信工程学院	计算机应用技术	65.71%	3.00
	信息安全与管理	58.00%	2.72
	电子信息工程技术	35.29%	2.59
	移动通信技术	33.33%	2.44
	<b>小计</b>	<b>54.95%</b>	<b>2.77</b>

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## （二）工作稳定性

本校 2019 届毕业生的离职率为 62.85%，离职次数集中在 3 次及以上。

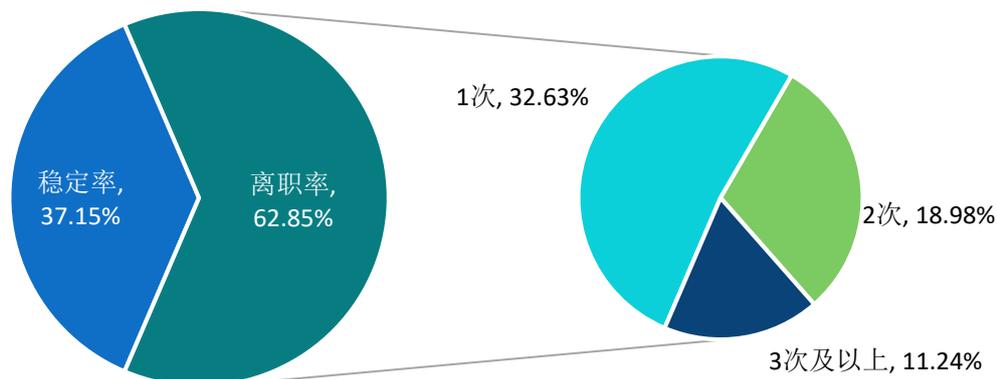


图 5-8 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

表 5-5 2019 届各学院/专业毕业生工作稳定性情况分布

学院	专业	稳定率	离职率
机电工程学院	汽车检测与维修技术	68.75%	31.25%
	数控技术	60.00%	40.00%
	电气自动化技术	57.89%	42.11%
	模具设计与制造	52.94%	47.06%
	工业机器人技术	50.00%	50.00%
	机械设计与制造	45.00%	55.00%
	石油工程技术	44.00%	56.00%
	机电一体化技术	12.50%	87.50%
	<b>小计</b>	<b>48.30%</b>	<b>51.70%</b>
软件工程学院	移动应用开发	53.85%	46.15%
	软件技术	45.65%	54.35%
	物联网应用技术	40.00%	60.00%
	<b>小计</b>	<b>45.88%</b>	<b>54.12%</b>
传媒艺术学院	动漫设计	55.56%	44.44%
	游戏设计	44.44%	55.56%
	广告设计与制作	42.86%	57.14%
	建筑室内设计	31.37%	68.63%
	视觉传播设计与制作	0.00%	100.00%
	人物形象设计	0.00%	100.00%

学院	专业	稳定率	离职率
	小计	<b>35.00%</b>	<b>65.00%</b>
电信工程学院	计算机应用技术	44.44%	55.56%
	移动通信技术	33.33%	66.67%
	信息安全与管理	30.00%	70.00%
	电子信息工程技术	11.76%	88.24%
	小计	<b>32.14%</b>	<b>67.86%</b>
经济贸易学院	会计	33.33%	66.67%
	财务管理	33.33%	66.67%
	互联网金融	30.00%	70.00%
	电子商务	13.75%	86.25%
	小计	<b>20.33%</b>	<b>79.67%</b>
工商管理学院	酒店管理	25.00%	75.00%
	物流管理	23.53%	76.47%
	市场营销	21.05%	78.95%
	人力资源管理	11.11%	88.89%
	国际邮轮乘务管理	11.11%	88.89%
	网络营销	7.14%	92.86%
	旅游管理	0.00%	100.00%
	小计	<b>15.38%</b>	<b>84.62%</b>

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生就业率呈稳定上升趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 96.00% 以上，就业状况良好。其中 2019 届毕业生就业率较 2018 届上涨 0.02 个百分点，较 2017 届上涨 1.71 个百分点。

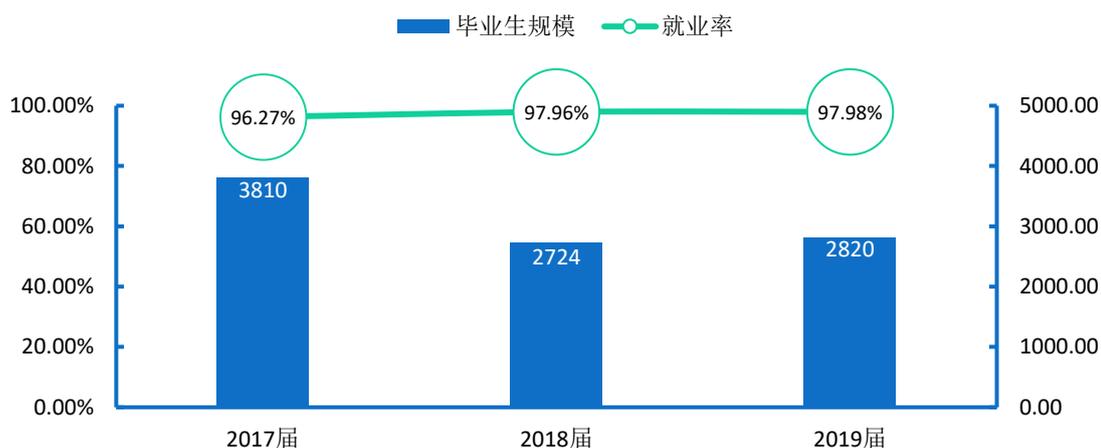


图 6-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 86.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2019 届毕业生升学占比相较于 2018 届上升 0.94 个百分点，相较于 2017 届上升 0.75 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

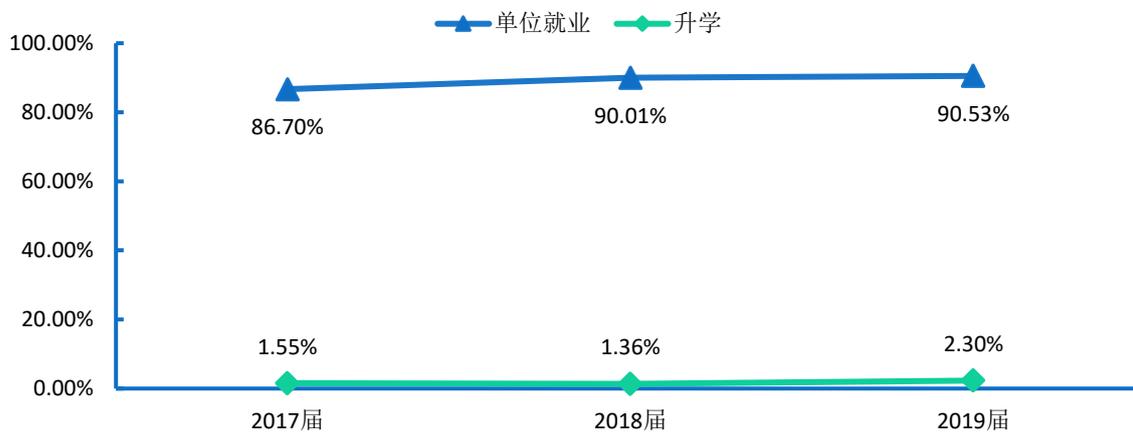


图 6-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议（协议就业）、单位用人证明（灵活就业）、签劳动合同（协议就业）、应征义务兵（协议就业）。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 72.00% 以上。其中 2019 届毕业生省内就业占比相较 2018 届下降了 0.08 个百分点，较 2017 届下降 2.84 个百分点。

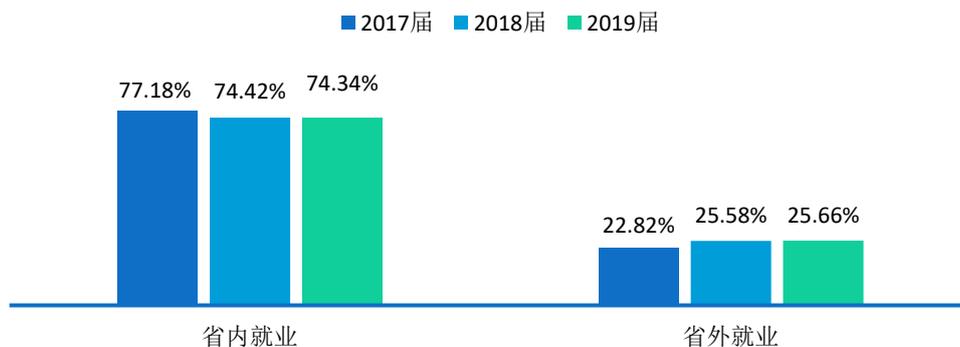


图 6-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“科学研究和技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“建筑业”等多个行业。

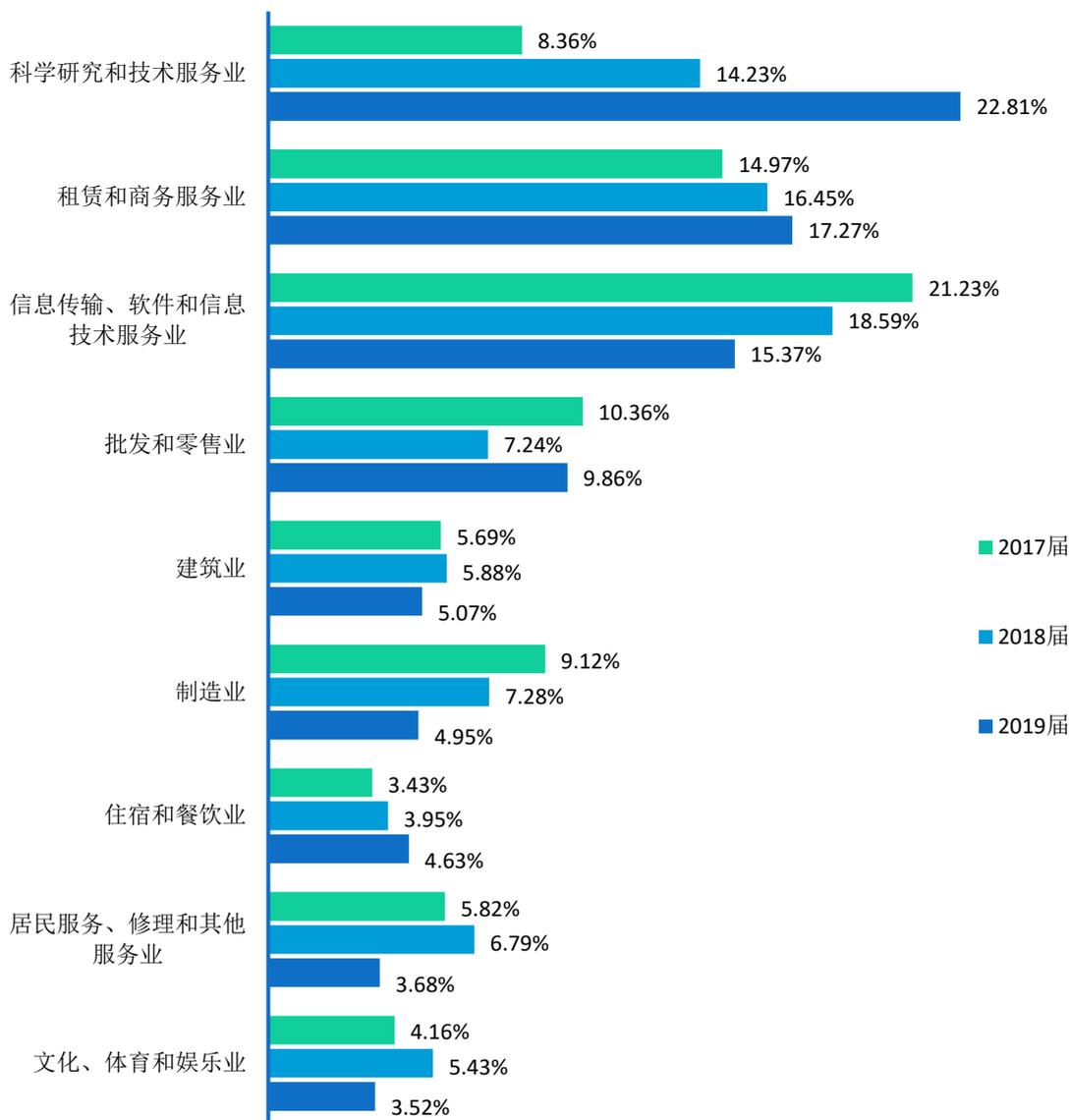


图 6-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业（以民营企业为主），比例均处于 95.00% 以上。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

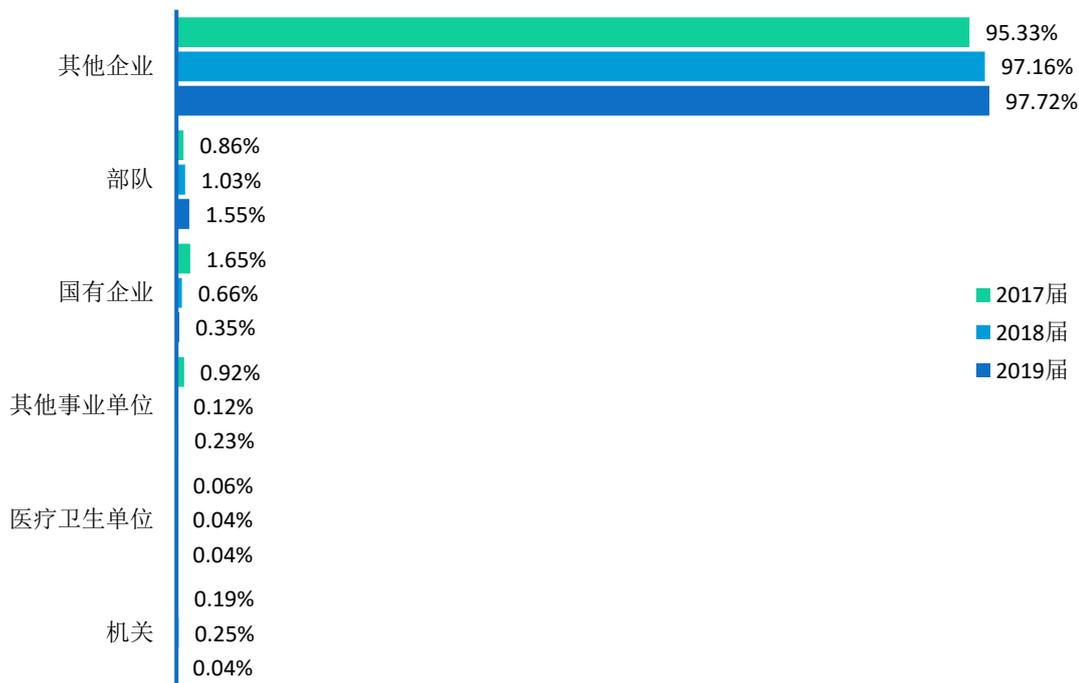


图 6-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 六、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 150.81 元，薪酬水平上浮 3.58 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 503.81 元，薪酬水平上浮 13.06 个百分点。



图 6-6 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## 第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的反馈

2019届毕业生对母校的人才培养的总满意度为92.54%。其中，选择“非常满意”占比为21.97%，“满意”占比为33.57%，可见2019届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

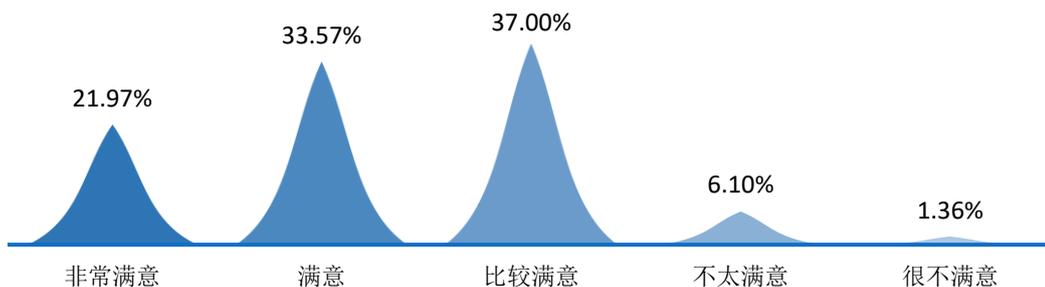


图 7-1 2019 届毕业生对人才培养的反馈

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度为选择“非常满意”、“满意”、“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

2019 届毕业生认为母校在人才培养方面值得改进的方面主要为“课程内容前沿性、实用性、综合性”（34.58%）、“动手操作、应用分析能力”（23.03%）、“实践教学环节”（21.97%）和“专业课、公共课内容及安排”（21.73%）。

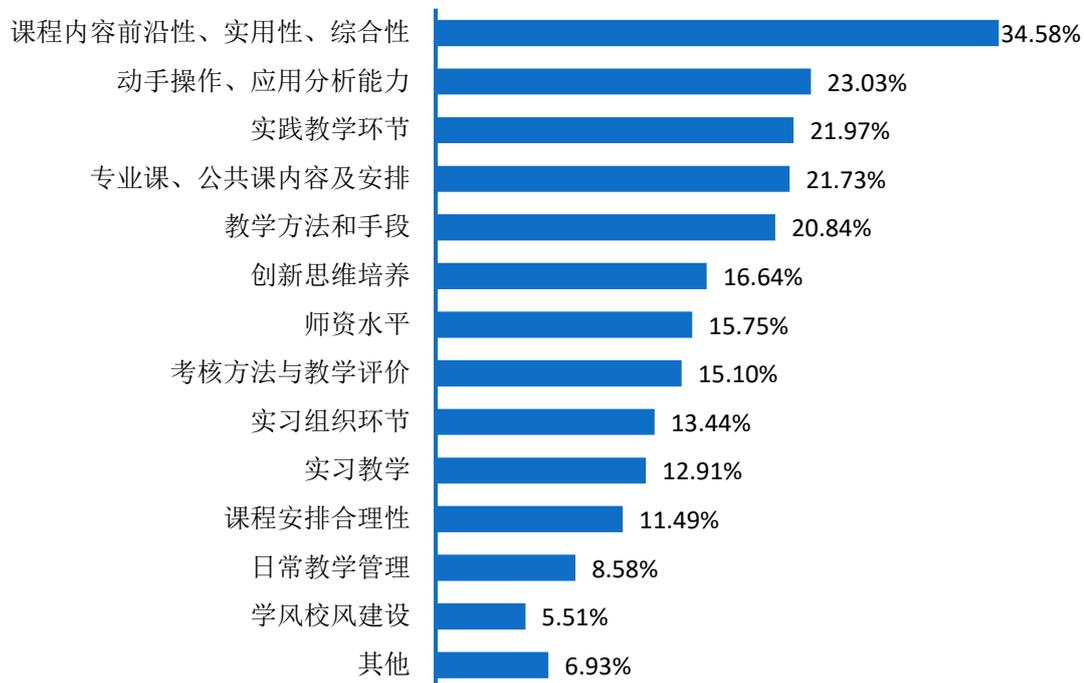


图 7-2 2019 届毕业生对人才培养的反馈

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## （一）母校整体评价

### 1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 96.03%，总体满意度较高。其中，选择“非常满意”占比为 23.51%，“满意”占比为 34.10%。

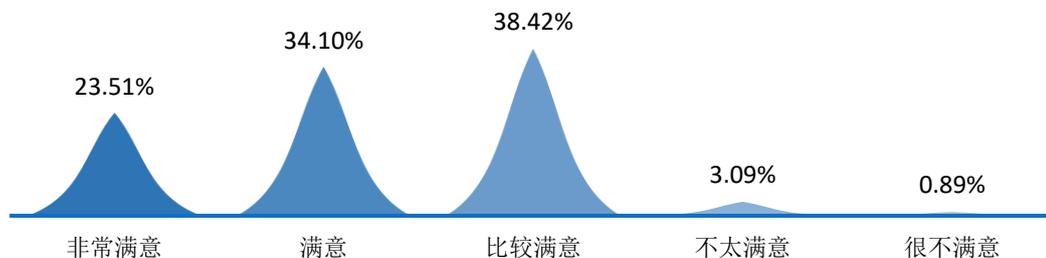


图 7-3 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度为选择“非常满意”、“满意”、“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## 2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，87.34%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，有 12.67%的毕业生不愿意向他人推荐母校。



图 7-4 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度评价维度包括“非常愿意”、“愿意”、“比较愿意”、“不愿意”、“很不愿意”，推荐度为选择“非常愿意”、“愿意”、“比较愿意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## (二) 教育教学评价

2019 届毕业生对母校教育教学的综合满意度为 94.73%，其中对“教师授课”、“思政教学”两方面的满意度相对较高，均在 94.00% 以上。

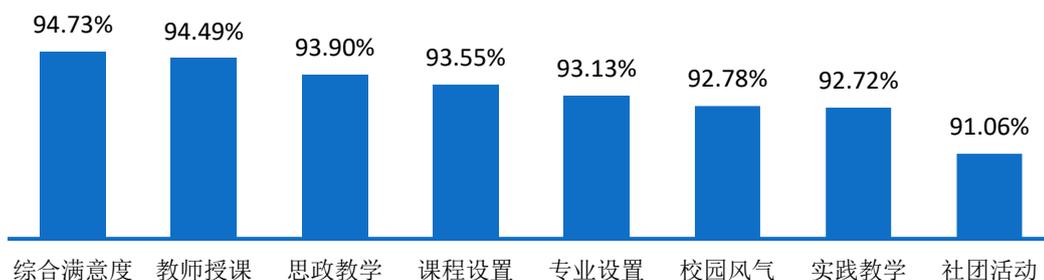


图 7-5 2019 届毕业生对教育教学的评价

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度为选择“非常满意”、“满意”、“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

### 1. 对教师授课的评价

2019 届毕业生对学校教师授课的总体满意度为 94.49%；其中“非常满意”的占比为 29.37%。可见母校教师授课的水平得到毕业生的普遍认可和高度评价。

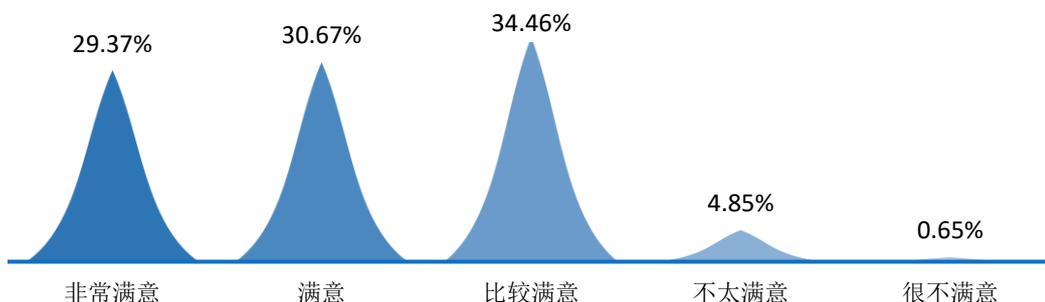


图 7-6 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度为选择“非常满意”、“满意”、“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## 2.对思政教学的评价

2019 届毕业生对思政教学的总体满意度为 94.49%；其中“比较满意的”的占比较高，为 34.46%。。

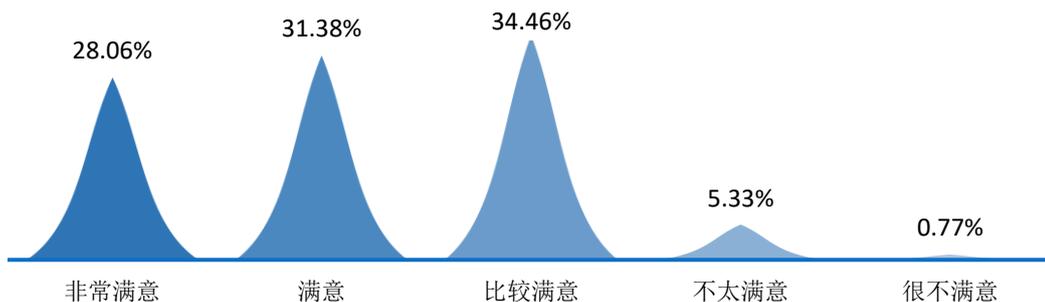


图 7-7 2019 届毕业生对思政教学的评价

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度为选择“非常满意”、“满意”、“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## 3.对课程设置的评价

2019 届毕业生对所学课程设置的总体满意度为 93.55%，其中“非常满意”的占比为 27.65%。

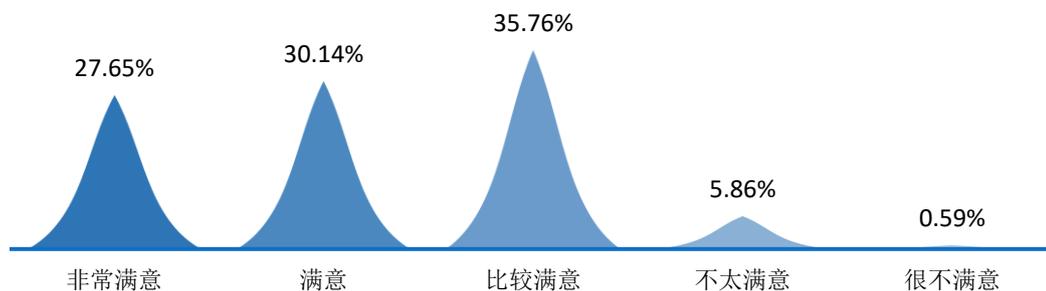


图 7-8 2019 届毕业生对课程设置的评价

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度为选择“非常满意”、“满意”、“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

#### 4.对专业设置的评价

从整体来看，2019 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 93.13%；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

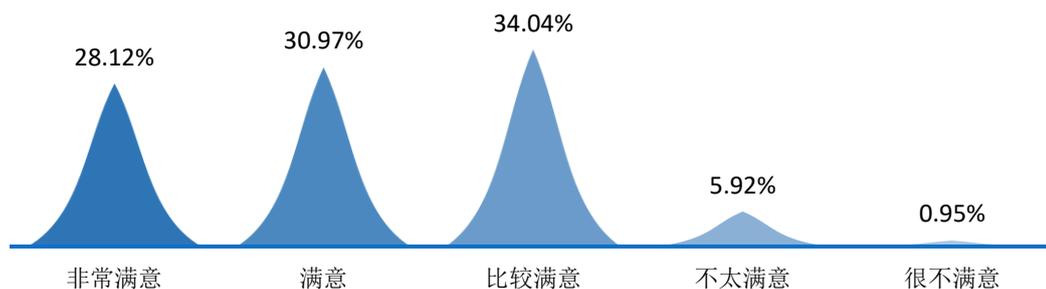


图 7-9 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度为选择“非常满意”、“满意”、“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

#### 5.对学校风气的评价

2019 届毕业生对母校学校风气建设的总体满意度为 92.78%，其中“非常满意”的占比为 28.42%，“很不满意”的占比仅为 0.83%。

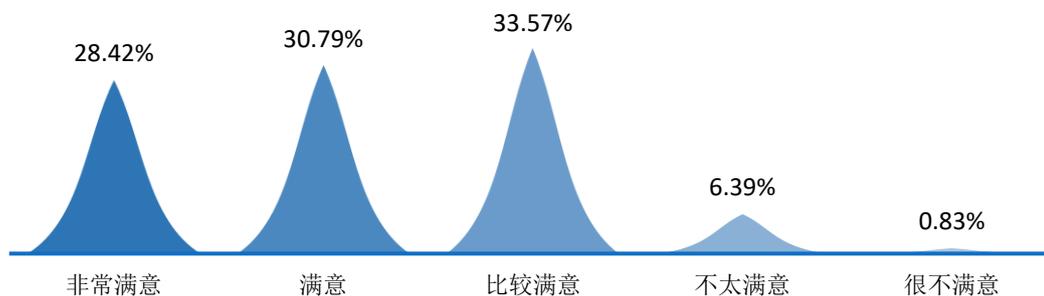


图 7-10 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度为选择“非常满意”、“满意”、“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## 6.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 92.72%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

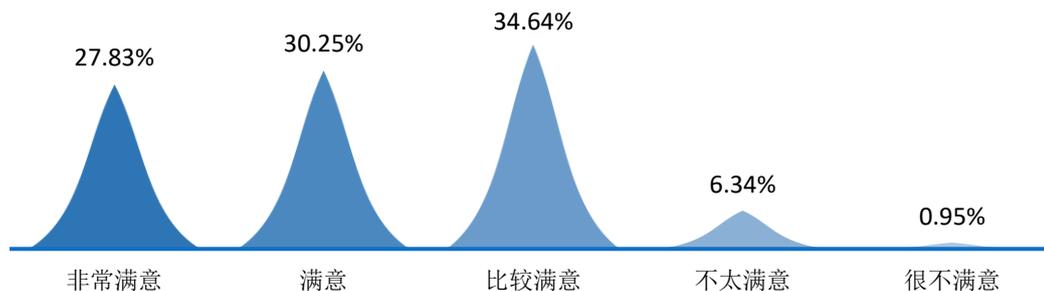


图 7-11 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度为选择“非常满意”、“满意”、“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## 7.对社团活动的评价

2019 届毕业生对社团活动的总体满意度为 91.06%，其中“比较满意”的占比相对较高，为 35.11%，其次为“非常满意”（28.06%）。

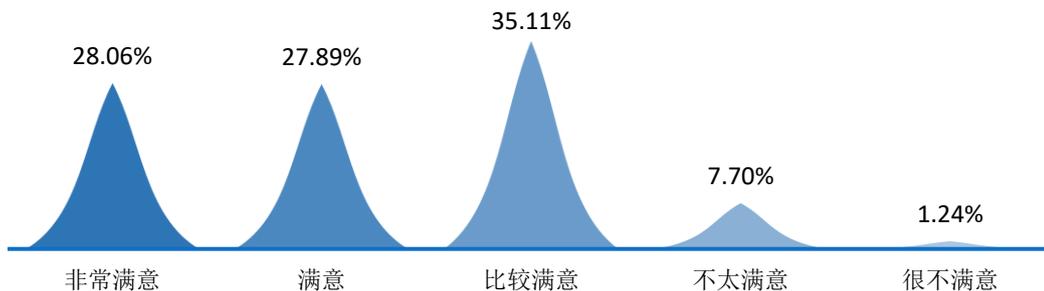


图 7-12 2019 届毕业生对社团活动的评价

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度为选择“非常满意”、“满意”、“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校就业工作的综合满意度为 90.47%，各项就业教育/服务的满意度均在 86.00% 以上；其中对“就业手续办理”（91.18%）、“生涯规划、就业指导课”（89.64%）、“实习服务”（88.57%）的满意度相对较高。

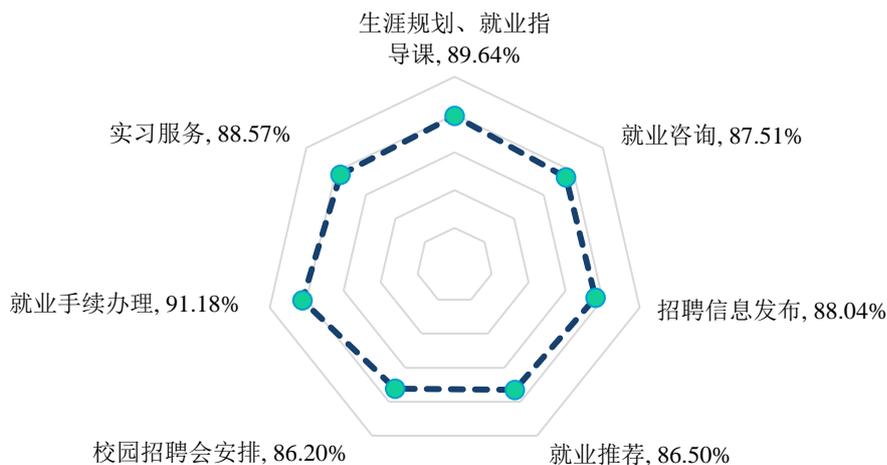


图 7-13 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## 第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生认可度：**98.66%的用人单位对所招聘的学校毕业生感到认可，其中评价为“认可”的占比相对较高，为46.31%。

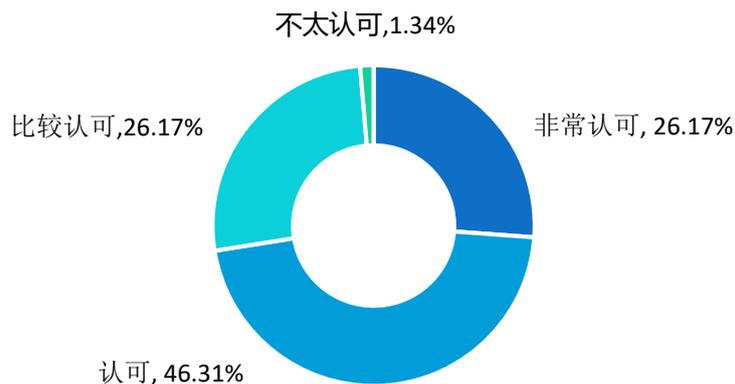


图 8-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

**用人单位对毕业生能力或素质的满意度：**用人单位对学校毕业生的各项能力或素质的满意度均在 96.00% 以上。其中对学校毕业生的“身体素质”、“转换与应用能力”和“知识面及视野宽广度”的满意度相对较高，均为 99.33%

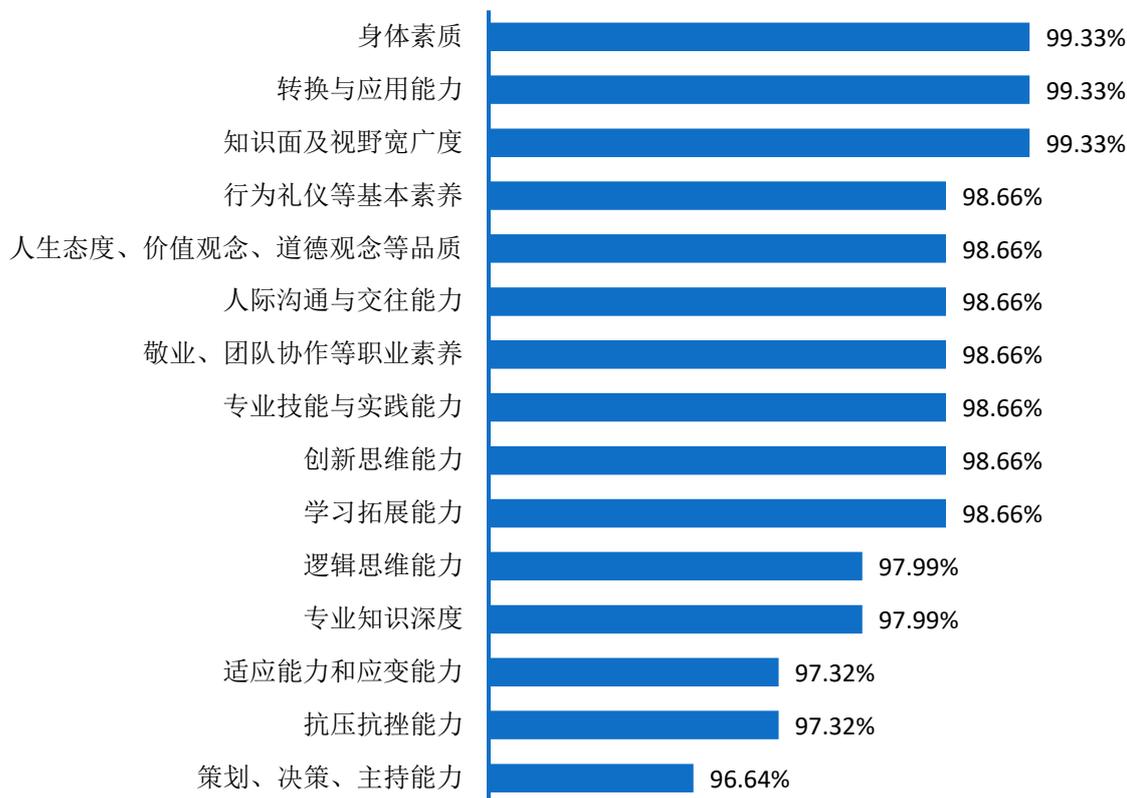


图 8-2 用人单位对 2019 届毕业生能力或素质的满意度

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

**用人单位认为学校应加强培养毕业生的方面：**用人单位学校应加强培养毕业生的“学习与交往能力”和“专业知识的学习”。

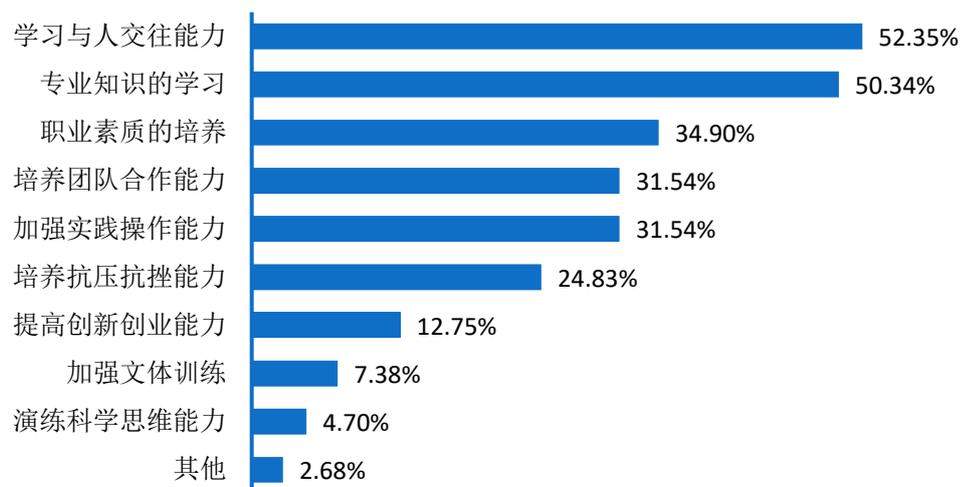


图 8-3 用人单位认为学校应加强培养毕业生的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## 二、对学校就业服务的评价

用人单位对本校就业工作的综合满意度为 90.60%；其中对“毕业生就业诚信教育”、“招聘信息的发布”和“服务态度及效率”的评价相对较高，满意度均在 88.00% 以上。

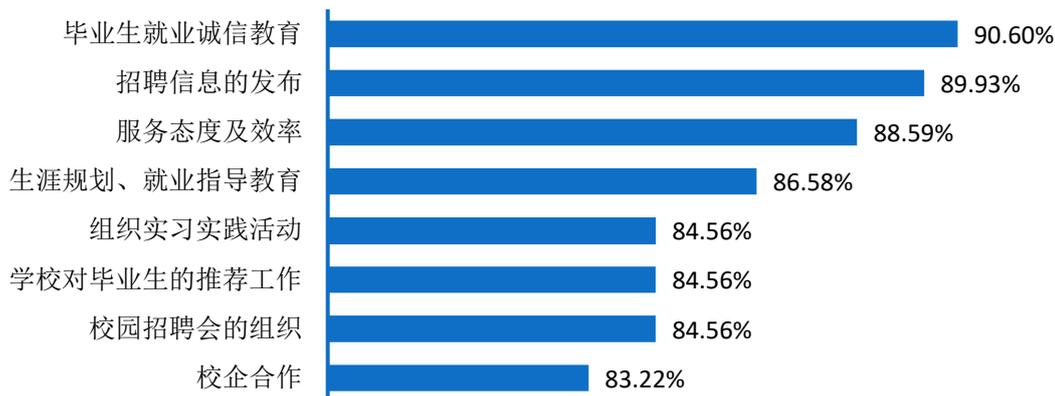


图 8-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强应届毕业生就业指导”（53.02%）、“提高应届毕业生实习质量”（42.28%）和“增加校园招聘会场次”（32.89%）等几个方面来加强就业工作。

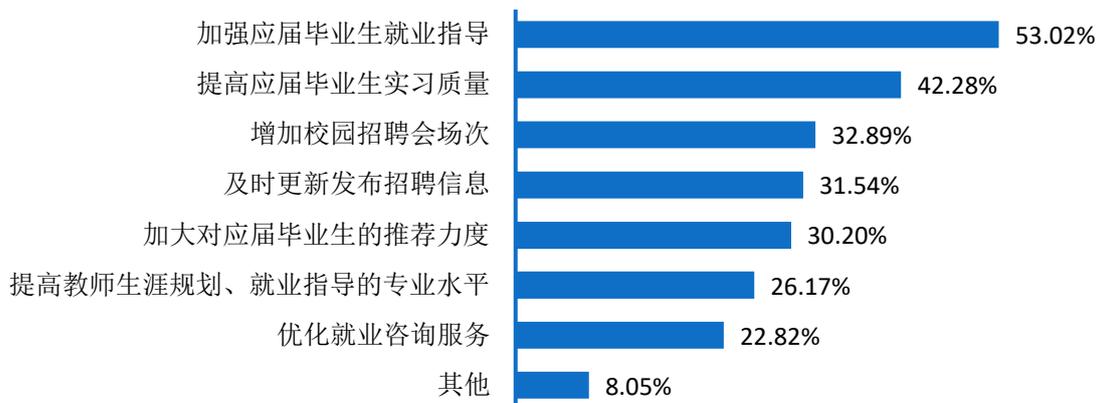


图 8-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：2019 届毕业生跟踪调查。

## 结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

